



world skills
Russia



ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОПИСАНИЕ
**ВИЗУАЛЬНЫЙ
МЕРЧЕНДАЙЗИНГ**

Организация «WorldSkills Russia» в соответствии с Уставом WorldSkills Russia, Регламентом и Правилами конкурса, приняла следующие минимальные требования к профессиональной компетенции **«Визуальный мерчендайзинг»** для конкурса «WorldSkills».

Техническое описание включает в себя следующие разделы:

Дата вступления в силу: протокол №7 от 21 марта 2016.

(подпись)

Тымчиков Алексей Юрьевич,

Технический директор WorldSkills Russia

Copyright © 2016 СОЮЗ «ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ»

Все права защищены

Любое воспроизведение, переработка, копирование, распространение текстовой информации или графических изображений в любом другом документе, в том числе электронном, на сайте или их размещение для последующего воспроизведения или распространения запрещено правообладателем и может быть осуществлено только с его письменного согласия

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Название и описание компетенции

1.1.1 Название компетенции:

Визуальный мерчендайзинг

Visual Merchandising (англ.)

1.1.2 Описание компетенции:

Визуальный мерчендайзинг необходим для создания и экспозиций внутри торгового зала магазинов и универмагов, поэтому он главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Основная цель визуального мерчендайзинга – максимизировать продажи посредством взаимодействия с целевой аудиторией и создания позитивной атмосферы. Визуальный мерчендайзинг напрямую взаимодействует с целевой аудиторией посредством разработанного дизайна и создает положительное впечатление, что в свою очередь влияет на уровень продаж и развитие коммерческого предприятия. Пока невозможно точно измерить масштаб влияния экспозиций визуальных мерчендайзеров, но, тем не менее, считается, что они являются чрезвычайно важным элементом в сфере маркетинга и продаж, которые вместе составляют основу успешного коммерческого предприятия в сфере розничной торговли.

Визуальные мерчендайзеры работают на точках розничной торговли, которые являются частью группы, обладающей центральными опорными функциями. А также они работают в небольших самостоятельных магазинах, обладающих большей независимостью и имеющих большие обязательства. Деятельность визуальных мерчендайзеров основана на интерпретации и исследовании технического задания, на создании дизайна и его реализации – работы с товарами и реквизитом.

Универсальными качествами визуальных мерчендайзеров являются организация работы и самоорганизация, навыки межличностного общения и взаимодействия, умение решать проблемы, инновационный подход и креативность: способность разработать оригинальную, привлекающую внимание концепцию, которая будет влиять на мгновенную привлекательность товара, что будет позитивно воздействовать на целевую аудиторию и привлекать внимание к деталям.

Визуальный мерчендайзер может работать как в команде, так и самостоятельно, в зависимости от масштаба коммерческого предприятия. На средних и больших предприятиях визуальные мерчендайзеры

тесно сотрудничают с командами по маркетингу и продажам. Независимо от структуры работы, квалифицированные и опытные оформители витрин работают с высоким уровнем личной ответственности и независимости. Работа оформителя витрин на каждом этапе, начиная с понимания целей и задач отдела маркетинга и отдела продаж, правильной интерпретации технического задания и понимания поведения целевой аудитории и заканчивая созданием экспозиции влияющей на мгновенную привлекательность товара тесно связана с доходами от реализации.

Благодаря глобализации зрительных образов и международной мобильности людей перед визуальным мерчендайзингом открываются динамично увеличивающиеся возможности и стоят интересные задачи. Для способного оформителя витрин существует масса деловых перспектив и перспектив на международном уровне; вместе с этим появляется необходимость понимания различных культур и работы с различными культурами, трендами и стилями. По этой причине, возможно, увеличится разнообразие компетенций, связанных с визуальным мерчендайзингом.

1.2 Область применения

Каждый Эксперт и Участник обязаны ознакомиться с данным Техническим описанием. Данный документ объединяет в себе Описание компетенции и Стандарты спецификации, при составлении которых организаторы руководствовались принципами и частью или всем содержанием Стандартов спецификаций WorldSkills.

1.3 Актуальность и значимость данного документа

Этот документ содержит информацию о стандартах (компетенциях), которые необходимо учесть при участии в этом конкурсе, а также оценках, методах, принципах и процедурах, необходимых для регулирования данного конкурса.

Каждый эксперт и участник должен знать и понимать Техническое описание.

В случае любой неточности в техническом описании на разных языках, английской версии отдается предпочтение.

1.4 Необходимые документы

Данное техническое описание содержит только профессиональную информацию, оно должно использоваться в сочетании со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Регламент соревнований;

- «WorldSkills International», «WorldSkills Russia»: онлайн-ресурсы, указанные в данном документе;
- Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. СТАНДАРТЫ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS (WSSS)

Основные понятия WSSS

Стандарты спецификации Worldskills определяют знания, понимание предмета деятельности и специфические навыки, лежащие в основе наилучшей международной практики с позиции их технической и профессиональной реализации. Они отражают общее глобальное понимание того, какую роль рассматриваемая компетенция играет в сферах производства и бизнеса (www.worldskills.org/WSSS).

Конкурс компетенций направлен на реализацию наилучшей международной практики, согласно стандартам WSSS. Стандарты спецификации – это руководство по профессиональной подготовке и обучению, которые необходимы для участия в Конкурсе компетенций.

Оценка знаний и понимания предмета деятельности в ходе конкурса будет осуществляться посредством оценивания уровня выполнения. Дополнительные тесты оценивания не предусмотрены.

Стандарты спецификации делятся на отдельные пронумерованные и озаглавленные разделы.

Каждый раздел оценивается в процентном соотношении его вклада в общую оценку с указанием относительной значимости в рамках стандартов. Сумма всех оценок равна 100 процентам.

Система оценивания и проектное оценочное задание оценивают только те навыки, которые указаны в стандартах спецификации. Они также отражают стандарты спецификации, в рамках установленных правилами конкурса.

Система оценивания и проектное оценочное задание будут следовать распределению оценок в пределах норм, установленных в стандартах спецификации в той степени, какая возможна. Разница в оценивании в пять процентов разрешается при условии, что это не исказит вес оценки, обозначенный в стандартах спецификации.

WORLDSKILLS Стандарты спецификации

В ходе выполнения одного или нескольких модулей задания, перечисленных ниже, будут подвергаться проверке следующие навыки:

РАЗДЕЛ		Удельный вес
1	<p>Организация рабочего пространства и рабочий процесс</p> <p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Законы, обязательства, нормы и регламентирующие документы по соблюдению санитарно-гигиенических нормы и правил безопасности. • Обстоятельства, при которых необходимо носить спецодежду, включая специальную обувь. • Назначение, применение, уход, техническое обслуживание, а также безопасное хранение инструментов и электрооборудования. • Назначение, применение, уход и безопасное хранение материалов. • Компьютерные программы для работы с 2D и 3D дизайном. • Методы и приемы тайм-менеджмента в целях улучшения продуктивности. • Эргономичные принципы в целях улучшения продуктивности рабочего процесса. • Важность защиты окружающей среды и заботы об экологии. • Важность собственного профессионального развития. 	10
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать в соответствии с правилами безопасности и санитарно-гигиеническими нормами. • Определять и использовать соответствующую спецодежду личного пользования, включая безопасную обувь. • Выбирать, использовать, очищать и хранить все оборудование и материалы в безопасности, чистоте и в соответствии с инструкциями. • Эффективно и безопасно выбирать и использовать материалы, включая смешивание красок. • Планировать, подготавливать и выполнять каждое задание в рамках заданного промежутка времени. • Хорошо выполнять свою работу даже находясь в стрессовой ситуации, для соответствия бизнес требованиям. • Поддерживать безопасное и эргономичное осуществление работы. • Подготавливать рабочее место и следить за тем, чтобы оно было чистым, безопасным и комфортным. • Выбрасывать мусор в соответствии с экологическими нормами. • Следить за тенденциями и новыми разработками на производстве и в обществе. 	

2	Навыки межличностного общения	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Должностные обязанности и потребности коллег и специалистов в сфере визуального мерчендайзинга, например бренд менеджеров. • Значимость построения и поддержки продуктивных деловых отношений с коллегами из смежных отделов, связанных с визуальным мерчендайзингом, например маркетинг и торговля. • Методы ведения переговоров, например при закупке материалов. • Методы и практики решения конфликтных ситуаций и недоразумений. • Отличительные признаки успешной презентации. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Точно определять запросы и стремления целевой аудитории: внутренних и внешних заказчиков. • Строить и поддерживать доверительные отношения с целевой аудиторией: внутренними и внешними заказчиками. • Регулярно устно и письменно контактировать с коллегами. • Прислушиваться и позитивно отвечать на отзывы коллег и внешних клиентов. • Профессионально представлять идеи, описание порядка работы, макеты/чертежи коллегам и смежным отделам. • Должным образом принимать к сведению и реагировать на вопросы и мнение коллег. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Решение проблем, новаторство и креативность 	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Типичные виды проблем, возникающих во время работы в области визуального мерчендайзинга, например импровизация реквизита. • Диагностика подходов к решению проблем. • Решение проблем, согласно соблюдению правил безопасности, например, если проблемы связаны с электричеством. • Применение креативного мышления в целях генерирования уникального дизайна. • Применение современных тенденций/ тенденций будущего. 	

	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Быстро выявить проблему и решать ее самостоятельно. • Предусмотрительно повторно расставить приоритеты проблем внутреннего заказчика исходя из ситуации. • Определить границы собственного опыта/обязанностей и в случае необходимости обратиться к коллегам. • Искать вдохновение, например, просматривая книги/журналы/интернет ресурсы, гуляя по городу, посещая магазины/выставки, смотря кино и профессиональную литературу. • Сохранить непредвзятость при выполнении точной оценки запросов целевой аудитории, внешних и внутренних заказчиков. • Использовать воображение и вдохновение для генерации оригинальных идей. • Развивать и укреплять доверие к себе «отличаться от других». • Быть в курсе обновлений компьютерных программ в 2D и 3D дизайне. • Вносить организационные изменения в дизайн. 	
4	Анализ технического задания	20
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Концепт визуального мерчендайзинга: общение с целевой аудиторией посредством их привлечения, взаимодействия с заказчиками в целях увеличения продаж. • Роль, которую играют смежные отделы/специалисты и то на чем они делают акцент/их запросы, например отдел маркетинга и отдел продаж. • Поэтажный план и размеры используемой для выставочной экспозиции площади. • Поведение круга потенциальных заказчиков и их стремления. • Общие факторы, определяющие тематику: времена года, современная мода и тенденции, особые события и характер рекламного материала. • Композиция изображений. 	

	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить исследования, основанные на анализе концепций и тенденций образа жизни, а также отличительных черт магазина. • Определять и эффективно использовать инструменты поиска, например интернет. • Проводить краткий анализ, определение тематики и продукта/бренда для уникального дизайна выставочной экспозиции. • Проводить анализ и разработку идей оформления, которые будут соответствовать запросам и стремлениям клиента/ круга потенциальных заказчиков /организационным целям. • Оценивать современные тенденции в дизайне выставочных экспозиций, оборудовании и материалах. • Разрабатывать оригинальный концепт, соответствующий запросам и стремлениям клиента/ круга потенциальных заказчиков /организационным целям. • Создавать и профессионально презентовать коллегам, менеджерам и смежным отделам/специалистам наглядный специализированный мудборд, включающий в себя: скетчи, изображения и таблицы цветов ткани. 	
5	Разработка	20
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полный спектр прикладных программ, таких как Photoshop и Illustrator. • Технологические разработки и как их использовать. • Рендеринг. • Графический дизайн/2D дизайн. • Дизайн реквизита и помещений/3D дизайн. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить 2D и 3D дизайны, например дизайн оформления и витрин с реквизитом и текстом. • Визуализировать и точно передать идеи и дизайн. • Продемонстрировать участливость к бренду. • Делать чертежи с применением масштаба от руки и с использованием программ Photoshop и Illustrator. • Работать в пределах доступного бюджета. • Профессионально презентовать коллегам, менеджерам и смежным отделам/специалистам эскизный макет и получить их одобрение. 	
6	Реализация	30
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы оформления экспозиции товаров в витрине, которые включают в себя: использование и воздействия цветовых форм и текста, использование пространства (в том числе наиболее 	

	<p>рациональное использование имеющегося пространства), пропорциональность, классификация и характеристика продукта, концентрация и особенности использования имеющегося освещения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цели оформления экспозиции товаров в витрине: обеспечить совместимость брендов, эффективную демонстрацию продуктов, должную степень воздействия, драматический эффект, коммерческую ценность и эстетику. • Материалы и их функционирование/характеристики, например дерево, ДВП, ПВХ, клей и краски. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбирать и выставлять товары в соответствии с их характеристиками и требованиями технического задания; • Презентовать ассортимент продукции, включающей: модные объекты, аксессуары, столовые приборы и книги. • Комплектовать, презентовать и продвигать товар в соответствии с кругом потенциальных заказчиков. • Аккуратно обращаться со всеми товарами и материалами, включая мебель, подиумы и опорные конструкции. • Точно и эффективно распланировать решение поставленной задачи, с учетом сроков. • Выбирать, затушевывать и красить чистые поверхности. • Использовать разные виды материалов и инструментов для точного измерения, обрезки и завершения экспозиции. • Покрывать пол и стены соответствующими материалами. • Профессионально сконструировать свой реквизит, соответствовать тематике, продвигать товар и эффективно поддерживать коммуникацию с кругом потенциальных заказчиков. • Комплектовать и стилизовать продукцию, для максимального эффекта соблюдения тематики разложить товар в соответствующем стиле, продвигать товар и эффективно поддерживать коммуникацию с кругом потенциальных заказчиков. • Создать в витрине эффективную композицию из реквизита и материалов в целях соблюдения тематики, продвижения товара и его бренда и эффективного поддержания коммуникации с кругом потенциальных заказчиков. • Для большей пользы максимизировать пространство и макет рабочей площадки. • Креативно использовать освещение, распределить точечное освещение и отрегулировать освещение, в соответствии с требованиями, чтобы убедиться в том, что товар соответственно освещен. • Осмотреть экспозицию, для того чтобы убедиться, что она эстетически приятна и содействует мгновенной привлекательности продукта. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Оценивать эффективность дизайна выставочных конструкций для продвижения товара и его бренда. • Проверить соответствие стандартам инсталляции и убедиться в том, что она завершена, безопасна, аккуратна, чиста и сделана в срок. • Проанализировать отзывы и отреагировать на них должным образом, внося предложения и улучшения. 	
	Общее количество	100%

3. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ

Конкурс проводится для демонстрации и оценки квалификации в данном виде мастерства. Конкурсное задание состоит только из практических заданий.

3.1 Теоретические знания

3.1.1 Теоретические знания необходимы, но они не подвергаются явной проверке.

3.1.2 Знание правил и постановлений не проверяется.

3.2 Практическая работа

Для изготовления некоего реквизита и последующей его установки в пространство витрины, даются практические задания в форме эскизов, чертежей или электронных файлов с данными, отдельных физических компонентов. Для получения информации из этих источников понадобится умение чтения распечаток, эскизов, чертежей и руководств. Дополнительную информацию можно получить по чертежам в масштабе.

4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

4.1 Формат и структура Конкурсного задания

Все конкурсное задание состоит из двух частей (Задание 1 и Задание 2), которые представляют собой 6 независимых модулей.

День	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Задание 1. (8 ч.) Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам. Модуль А: Измеряемые навыки ВМ	09:00-15:00	6 часов

	Модуль В: Размещение товара	16:00-18:00	2 часа
2	Задание 2. (8 ч.) Исследование и дизайн витрины по заданной теме. Разработка эскиза. Модуль С: Исследование, интерпретация Модуль D: Дизайн Модуль Е: Подготовка витрины и создание реквизита	09:00-12:00	3 часа
		13:00-18:00	5 часов
3	Задание 2. (4,5 ч.) Подготовка витрины и изготовление авторского реквизита. Модуль F: Завершение, установка витрины	09.00-13:30	4,5 часа

4.2 Требования к проекту Конкурсного задания

Задание 1: Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам.

В первый день чемпионата участники должны изготовить внутримагазинную экспозицию товаров повседневного спроса (товаров для завтрака, неизвестных до дня С1) по представленному чертежу, разработанному экспертами в день С-1, с указанными основными размерами, используемыми цветами, материалами, всех основных её составляющих. Задача конкурсантов состоит в соблюдении указанных требований и её профессиональном исполнении.

Участникам необходимо продемонстрировать свои исполнительские навыки работы с представленными материалами: фанерой, акриловыми красками, клейкой плёнкой, тканью.

В основные этапы работы входит:

- Изготовление двух подиумов согласно чертежу и предоставленным спецификациям.
- Смешивание красок.
- Окрашивание подиумов.
- Вырезка и наклеивание виниловых линий и фигур (на заднюю стену), согласно указанным размерам и спецификации фигур, которые будут даны в день С1.
- Наклейка текста из виниловой пленки на стекло.
- Обтягивание напольной панели тканью.

- Расстановка товара (посуда для завтрака и продукты для завтрака, где посуда является основным товаром).
- Расстановка товара асимметрично, группируя его с использованием изготовленных подиумов.

Для обтягивания напольной панели тканью участнику предоставляется фанера, толщиной 12-15 мм., размером 1200*600 мм. Обтянутая тканью панель выкладывается в витрину в соответствии с композицией.

Баллы будут выставлены на основе точных измерений, вырезки конкретного размера и профессиональной обработки. Конкурсанты покажут свои знания в умении аккуратно и эффективно использовать каждый из предоставленных материалов, опрятную работу с соблюдением правил охраны труда и техники безопасности, а также с соблюдением тайм менеджмента. Необходимо использовать материалы, образуя минимальное количество отходов.

Задание 2: Исследование и разработка по заданной теме.

Во второй и третий день соревнований конкурсантам необходимо будет провести исследование предметной области витрины для коллекции с учетом темы. Затем им необходимо будет создать дизайн и витрину одежды. Целевая аудитория будет предоставлена и должна быть использована при создании дизайна витрины. При выполнении этого задания участникам будет необходимо продемонстрировать свои навыки понимания задания, проведения исследования, создания дизайна и создания завершенной витрины, выполненной профессионально. При выполнении этого задания у конкурсантов будет возможность продемонстрировать их навык в понимании задания.

Судьи также будут оценивать эффективное информационное взаимодействие с потенциальным клиентом.

Задание:

- Online исследование для поиска иллюстраций, информирующих о дизайне витрины одежды, работой с предложенным товаром, темой и целевой аудиторией (Pinterest и другие веб ресурсы эквивалентные ему, включая работу и предварительно спроектированный дизайн использовать нельзя).
- При исследовании темы и составлении обоснования дизайна необходимо использовать макро-тренды. Их размещают в папке «Итоговые изображения» («Final images»)

6 и более финальных изображений, демонстрирующих актуальные макро-тренды. Макро-тренд – это глобальные тенденции в сферах дизайна, интерьера, костюма и графики, отражающие основные направления (необходимо рассматривать макро-тренды только по заданной теме. При определении макро-трендов рассматривают: фактуры, цвет, цветовые сочетания, композиционные решения).

- Подготовка URL ссылок на изображения которые должны быть сопоставлены в документе word, и сохранение файла на рабочем столе в папке «Ссылки» («Links»).
- Подготовка папок на рабочем столе, которые должны быть названы соответственно «Вдохновение» («Inspiration»), «Итоговые изображения» («Final images») и «Ссылки»(Links).
- Изготовление скетчей и расположение их на компьютерном столе. Скетчи демонстрируют развитие итогового эскиза. Должно быть более 3-х разных идей и понятное развитие дизайна.
- Составление и печать логического обоснования дизайна (объяснения дизайна), в которое должны войти основные моменты, основа вдохновения дизайна и ключевые особенности дизайна витрины (ясно объяснять концепт). Все основные критерии выбора дизайна должны быть прописаны в виде маркированного списка. В дизайн-обосновании на русском языке, распечатанном в двух экземплярах, должно быть 8 и более пояснений.
- Создание итогового эскиза формата А3, который может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator, в распечатанном виде в двух экземплярах и оставленных на столе, на виду.

Итоговый эскиз должен быть представлен согласно профессиональному стандарту и создан как можно более детально, так как он должен быть детально реализован в витрине. Он должен отражать идею концепции и содержать: пометки и сноски, демонстрировать фронтальный вид, вид сверху, перспективное или аксонометрическое изображение, размеры, цветофактурную карту.

- Создание плана работы, с расписанным в нем временем, также должен быть оставлен в распечатанном виде на компьютерном столе (на русском языке).
- Разработка и создание реквизита.
- Разработка реквизита из черного ящика из предложенных материалов.

Необходимо использовать все материалы из черного ящика.

- Минимальная растрата материалов и образование отходов.
- Покрытие/покраска стены и пола.
- Чистое и прибранное рабочее место под конец дня. С инструментами,

разложенными по своим местам.

- Безопасная работа, с соблюдением всех норм по охране труда и техники безопасности.
- Подготовка предметов одежды и их раскладка с учетом стиля.
- Установка итоговой витрины.

Товаром будет базовая одежда из денима, которая будет выдана участникам в день С1 (ознакомительный день).

Тематики определяются экспертами в день С-1. Тема для задания выбирается случайно в день С2 из списка, предложенных экспертами тем в день С-1, опираясь на текущие тренды.

Темы могут быть следующими:

- Богемный
- Цветочный
- Линейный
- Промышленный
- Hand-made и др.

4.3 Разработка конкурсного задания

Конкурсное задание необходимо составлять по образцам, представленным «WorldSkills Russia». Используйте для текстовых документов шаблон формата Word.

4.3.1 Кто разрабатывает конкурсные задания / модули?

Конкурсные задания / модули разрабатывают Эксперты

4.3.2 Когда разрабатывается конкурсное задание?

Конкурсное задание разрабатывается за 2 месяца до начала чемпионата Экспертами WSR по соответствующей компетенции, а затем размещается в соответствующую закрытую группу на Дискуссионном форуме в разделе компетенции «Визуальный мерчендайзинг и витринистика».

Конкурсное задание утверждается Техническим директором WSR за 1 месяц до текущего конкурса.

4.4 Схема выставления оценок за конкурсное задание

Каждое конкурсное задание должно сопровождаться проектом схемы выставления оценок, основанным на критериях оценки, определяемой в Разделе 5.

4.4.1 Проект схемы выставления оценок разрабатывает лицо (лица), занимающееся разработкой конкурсного задания. Подробная окончательная схема выставления оценок разрабатывается и утверждается всеми Экспертами на конкурсе.

4.4.2 Схемы выставления оценок необходимо подать в CIS (Автоматизированная система управления соревнованиями) до начала конкурса.

4.5 Утверждение конкурсного задания

Экспертам необходимо:

- Проверить наличие всех документов.
- Проверить соответствие конкурсному заданию проектным критериям.
- Убедиться в выполнимости конкурсному заданию за отведенное время.
- Убедиться в адекватности предложенной системы начисления баллов.
- Если в результате конкурсное задание будет сочтено неполным или невыполнимым, оно отменяется и заменяется запасным заданием.

4.6 Выбор конкурсному заданию

Выбор конкурсному заданию происходит следующим образом:

К отбору допускаются только модули, соответствующие требованиям.

Конкурсное задание выбирается путем голосования уполномоченных Экспертов WSR в каждой из закрытых групп на Дискуссионном форуме, за 2 месяца до начала конкурса. Технический директор WSR определяет, какие Эксперты WSR уполномочены голосовать.

Технический директор наблюдает за голосованием Экспертов WSR и размещает выбранные модули на открытом форуме для ознакомления с ними всех Экспертов WSR.

4.7 Обнародование конкурсному заданию

Конкурсное задание не обнародуется.

4.8 Согласование конкурсного задания (подготовка к конкурсу)

Согласованием конкурсного задания занимаются: Главный эксперт и Технический директор.

4.9 Изменение конкурсного задания во время конкурса

Не применимо.

4.10 Материалы или инструкции производителя

Не применимо.

5. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ

5.1 Дискуссионный форум

До начала конкурса все обсуждения, обмен сообщениями, сотрудничество и процесс принятия решений по компетенции происходят на дискуссионном форуме, посвященном соответствующей специальности (<http://forum.worldskillsrussia.org>). Все решения, принимаемые в отношении какого-либо навыка, имеют силу лишь будучи принятыми на таком форуме. Модератором форума является Главный эксперт WSR (или Эксперт WSR, назначенный на этот пост Главным экспертом WSR). Временные рамки для обмена сообщениями и требования к разработке конкурса устанавливаются Правилами конкурса.

5.2 Информация для участников конкурса

Всю информацию для зарегистрированных участников конкурса можно получить в Центре для участников (<http://www.worldskills.org>).

Такая информация включает в себя:

- Правила конкурса
- Технические описания
- Конкурсные задания
- Другую информацию, относящуюся к конкурсу.

5.3 Конкурсные задания

Обнародованные конкурсные задания можно получить на сайте [worldskills.org](http://www.worldskills.org) (<http://www.worldskills.org/testprojects>) и в Центре для участников (<http://www.worldskills.org/competitorcentre>).

5.4 Текущее руководство

Текущее руководство компетенцией производится Главным экспертом по данной компетенции. Группа управления компетенцией состоит из Председателя жюри, Главного эксперта и Заместителя Главного эксперта. План управления компетенцией разрабатывается за 1 месяц до начала чемпионата, а затем окончательно дорабатывается во время чемпионата совместным решением Экспертов.

6. ОЦЕНКА

В данном разделе описан процесс оценки конкурсного задания / модулей Экспертами. Здесь также указаны характеристики оценок, процедуры и требования к выставлению оценок.

6.1 Критерии оценки

В данном разделе приведен пример назначения критериев оценки и количества выставляемых баллов (субъективные и объективные). Общее количество баллов по всем критериям оценки составляет 100.

График работы	Наименование модуля	Оценки	Джаджмент	Объективные	Итого
Ознакомление	День С-1				
День 1 (8 ч.) 9:00-18:00 вкл. обед 1 ч. Витрина товаров повседневного спроса.	Модуль А Измеряемые навыки ВМ	День 1	14	2,5	16,5
	Модуль В Размещение товара	День 1	7	3	10

День 2 (8 ч.) 9:00-18:00 вкл. обед 1 ч. Разработка эскиза. Подготовка и создание витрины одежды.	Модуль С Исследование, интерпретация	День 2	4	3	7
	Модуль D Дизайн	День 2	12	3	15
	Модуль E Подготовка и создание реквизита	День 2	17,5	1,5	19
День 3 (4,5 ч.) 9:00-14:30 вкл. обед 1 ч. Установка витрины одежды.	Модуль F Завершение, установка витрины	День 3	24,5	8	32,5
Всего: 20,5 часов			79	21	100%

6.2 Субъективные оценки

Не применимо.

6.3 Джаджмент (судейство по профессиональным навыкам)

Оценки выставляются по шкале от 0 до 3. Расхождение между оценками может равняться только одному баллу.

6.4 Регламент оценки мастерства

Главный эксперт разделяет Экспертов на 4 группы, так, чтобы в каждой группе присутствовали как опытные участники мероприятий «WorldSkills», так и новички.

Каждая группа отвечает за проставление оценок по каждому аспекту одного из шести модулей конкурсного задания.

Каждый эксперт проставляет ровно **20%** от общей суммы баллов.

В конце каждого дня баллы передаются в CIS (Автоматизированная система управления соревнованиями).

В тех случаях, когда это возможно, применяется система начисления баллов «вслепую».

Какие-либо особые регламенты начисления баллов отсутствуют.

7. ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

См. документацию по технике безопасности и охране труда конкурса.
Отраслевые требования отсутствуют.

8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

8.1 Инфраструктурный лист

В Инфраструктурном листе перечислено все оборудование, материалы и устройства, которые предоставляет Организатор конкурса.

С Инфраструктурным листом можно ознакомиться на веб-сайте организации:
<http://www.worldskills.ru>

В Инфраструктурном листе указаны наименования и количество материалов и единиц оборудования, запрошенные Экспертами для следующего конкурса. Организатор конкурса обновляет Инфраструктурный лист, указывая необходимое количество, тип, марку/модель предметов. Предметы, предоставляемые Организатором конкурса, указаны в отдельной колонке.

В ходе каждого конкурса, Эксперты рассматривают и уточняют Инфраструктурный лист для подготовки к следующему конкурсу. Эксперты дают Техническому директору рекомендации по расширению площадей или изменению списков оборудования.

В ходе каждого конкурса, Технический директор WSR проверяет Инфраструктурный лист, использовавшийся на предыдущем конкурсе.

В Инфраструктурный лист не входят предметы, которые участники и/или Эксперты WSR должны приносить с собой, а также предметы, которые участникам приносить запрещается. Эти предметы перечислены ниже.

8.2 Материалы, оборудование и инструменты, которые участники имеют при себе в своем инструментальном ящике

- Перечень Стандартов
- Технические руководства
- Конкурсное задание

Материалы:

Указаны в инфраструктурном листе.

8.3 Материалы, оборудование и инструменты, предоставляемые Экспертами

Не используются.

8.4 Материалы и оборудование, запрещенные на площадке

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить Экспертам. Жюри имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к оформлению витрин или же могущими дать участнику несправедливое преимущество.

9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСЕТИТЕЛЯМ И ЖУРНАЛИСТАМ

9.1 Максимальное вовлечение посетителей и журналистов

Площадка проведения конкурса компетенции «Визуальный мерчендайзинг и витринистика» должна максимизировать вовлечение посетителей и журналистов в процесс:

- Предложение попробовать себя в профессии: участок, где зрители и представители прессы могут попробовать себя в графическом и реально-практическом моделировании пространства витрины.
- Демонстрационные экраны, показывающие ход работ и информацию об участнике, рекламирующие карьерные перспективы.

- Текстовые описания конкурсных заданий: размещение модуля конкурсного задания на всеобщее обозрение.
- Демонстрация законченных модулей: Результат выполнения каждого из модулей может быть опубликован по завершении оценки.